

COMMUNIQUE DE PRESSE

TOSHIBA TEC Corporation fixe des objectifs ambitieux dans les marchés des systèmes d'information magasin et de l'impression codes à barres

Le 4 avril 2005

Un programme exhaustif pour mettre le coeur des compétences et les synergies de la société en valeur, et affirmer la croissance du marché

PARIS - TOSHIBA TEC Corporation a annoncé aujourd'hui que le groupe allait encore renforcer son engagement sur les marchés européens de la distribution et de l'identification automatique en 2005, afin de répondre à la demande croissante des organisations recherchant des solutions novatrices pour optimiser leurs résultats nets. La première étape vers une présence intensifiée sur le marché est aujourd'hui franchie avec le passage des produits TEC à la marque TOSHIBA. Ce vaste programme dévoilé aujourd'hui couvre tous les aspects de l'activité de la société, tels que l'augmentation de l'effort de développement produits, la mise en place de partenariats de distribution et une attention particulière portée sur la coordination et l'intégration avec les autres divisions TOSHIBA. TOSHIBA TEC prendra des mesures rapides pour la pleine exécution du programme et compte augmenter rapidement ses résultats.

TOSHIBA TEC a longtemps tenu une place prépondérante sur les marchés de la distribution et de l'impression des codes à barres, de par ses produits à la pointe de la technologie. Toutefois, sa position dominante sur le marché Japonais ne s'est pas correctement reflétée sur les filiales TOSHIBA TEC à l'étranger. En avril 2004, TOSHIBA TEC Corporation a dévoilé ses nouveaux objectifs commerciaux pour l'année fiscale 2005, qui laissent présager d'un changement important de son positionnement marché.

Les Terminaux Points de Vente (TPV) et les technologies d'impression codes à barres sont de plus en plus intégrés en réseaux étendus (WAN), ce qui oblige les organisations à rechercher des fournisseurs de solutions présentant une offre de services clients forte. TOSHIBA TEC Europe Retail Information Systems dispose d'une solide expérience alliant des produits de grande qualité au "meilleur réseau de service clients d'Europe," selon Monsieur Masayuki HORIMOTO, Président de TOSHIBA TEC Europe.

Constatant que la marque TEC n'était pas bien établie dans le monde, TOSHIBA TEC lance une campagne de marque sous la bannière TOSHIBA afin de faire rapidement la différence sur le marché Européen. Les nouvelles solutions d'impression codes à barres destinées aux marchés verticaux, vont bénéficier d'un programme dédié au réseau de distribution indirecte, souligne Remko SMAAK, Responsable Européen des Ventes de la Division Identification & Impression.

TOSHIBA TEC EUROPE RETAIL INFORMATION SYSTEMS

Les partenaires du réseau de distribution TOSHIBA TEC, demandant une marque forte pour commercialiser avec succès la ligne de produits, TOSHIBA TEC Europe Retail Information Systems va se lancer dans une campagne ambitieuse pour soutenir le réseau de ventes indirectes. Le nouveau programme permettra de promouvoir de manière forte la marque TOSHIBA et d'assurer à nos partenaires un service clients fiable et une gamme étendue de produits performants.

L'objectif de TOSHIBA TEC Europe Retail Information Systems est d'augmenter ses parts de marché totales en Europe jusqu'à 15 % d'ici à 2007.

L'un des éléments clés de cette campagne d'expansion consiste à promouvoir l'utilisation des synergies avec les autres divisions de TOSHIBA. La mise en œuvre de ces mesures doit permettre de modifier la réponse du marché et d'accroître la rentabilité de la société.

TOSHIBA TEC oriente, depuis longtemps, le secteur de la distribution, avec des produits intégrant des technologies de pointe, comme tout récemment avec le nouveau module de Prévention des Pertes disponible avec sa solution phare de gestion magasin storeMate.

TOSHIBA TEC propose des centaines de solutions d'impression codes à barres pour les secteurs de la santé, du transport et de la logistique ou des marchés d'état, qui répondent à des besoins complexes. A l'ère des réseaux et de l'informatique, les produits incorporant la RFID vont jouer un rôle prépondérant ; TOSHIBA TEC se prépare donc pour une croissance ultérieure et a réaffirmé sa stratégie quant à l'introduction d'innovations technologiques qui créent de nouveaux marchés.

Plan du programme d'expansion du marché Européen

1) Passage des produits TEC à la marque TOSHIBA

En 2005, TOSHIBA TEC va commercialiser de nouvelles gammes de produits sous la marque TOSHIBA, plus connue en Europe et aux Etats-Unis que la marque TEC. Des instituts indépendants d'études marketing estiment la valeur de la marque TOSHIBA à plus de 6 milliards de Dollars. Sur le marché domestique Japonais, les produits et services de TOSHIBA TEC conserveront la marque TEC, capitalisant sur la forte notoriété de la marque comme leader incontesté de ce marché.

2) Stratégie des réseaux de distribution

Tout en maintenant ses engagements auprès des grands comptes, la société va consacrer d'avantage de ressources commerciales et marketing aux réseaux de vente indirecte, en pleine croissance. Parallèlement, l'accent sera porté sur l'expansion des réseaux de distribution vers de nouveaux marchés pour optimiser les structures commerciales en Europe.

Un programme de partenariat avec les différents acteurs des réseaux de distribution sera élaboré en 2005. En effet, TOSHIBA TEC va renforcer de manière significative ses partenariats avec des éditeurs de logiciels (VARs) et des intégrateurs de solutions sur les marchés verticaux en Europe, aussi bien dans la Distribution que dans l'industrie de l'impression codes à barres.

Dans le même temps, la société s'est fixé des objectifs ambitieux visant à proposer des solutions complètes d'impression codes à barres sur de nouveaux marchés tels que les transports et la logistique, les services de santé, les services et les marchés d'état.

3) Optimisation de la capacité de production

TOSHIBA TEC, en tant que membre du groupe TOSHIBA, a mis en place des groupes de travail avec les autres divisions du groupe TOSHIBA afin de réduire les délais de développement et les coûts en encourageant l'utilisation de composants communs. Pour augmenter la capacité de la Recherche & Développement Européenne, le nombre de développeurs du centre de développement logiciel TOSHIBA TEC sera augmenté.

4) Capitaliser les synergies TOSHIBA

La révolution informatique demeure une constante dans l'économie globale et cette activité commerciale demeure la clé d'une croissance durable. TOSHIBA travaille sa compétitivité dans les secteurs de marché de la distribution et du code à barres. La société va pleinement tirer profit de ses compétences avancées dans les composants de base et promouvoir une gestion stratégique globale de développement, de fabrication et de vente. TOSHIBA va encourager la collaboration entre des sociétés présentes sur des segments de base tels que le RFID afin d'optimiser le partage des ressources visant à générer des synergies, sources de valeur ajoutée. La chaîne de valeurs intra-entreprise initiée en 2000 va continuer à promouvoir des projets multi-entreprises intégrant les compétences multiples des diverses sociétés du groupe pour les nouveaux produits ou pour des segments produits ajoutant une valeur globale du groupe.

Note: Le programme sera mis en oeuvre conformément aux procédures légales et aux réglementations de chaque pays.

A propos de TOSHIBA TEC

TOSHIBA TEC Europe est un important fabricant de systèmes d'information dédiés à la distribution et à l'industrie. TOSHIBA TEC développe des produits qui anticipent les besoins potentiels des clients et apportent une réelle valeur ajoutée à l'utilisateur.

En tant que fournisseur de solutions globales, TOSHIBA TEC Europe propose une offre complète comprenant le conseil, la conception, l'installation, la mise en œuvre et la maintenance de systèmes d'encaissement, caisses enregistreuses, balances, imprimantes codes à barres, d'équipements périphériques et de logiciels.

Filiale de TOSHIBA TEC Corporation, TOSHIBA TEC Europe bénéficie de la stabilité financière d'un leader mondial dans le domaine des hautes technologies, tout en conservant l'efficacité et le haut niveau de services généralement liés à de plus petites organisations. TOSHIBA TEC Corporation réalise un chiffre d'affaires mondial de 355 milliards de yens (environ 3 milliards d'euros) dans 72 succursales et emploie plus de 13 000 personnes. L'actionnaire majoritaire de TOSHIBA TEC est TOSHIBA Corporation qui fournit à

TOSHIBA TEC EUROPE RETAIL INFORMATION SYSTEMS

TOSHIBA TEC le soutien d'une organisation internationale inégalée et d'une forte présence sur quatre continents.

Merci de faire suivre les demandes de renseignements des lecteurs à :

TOSHIBA TEC Europe Retail Information Systems S.A.

Contact: Anne-Françoise RIBOT

Tel: +33 (0)1 58 07 20 00

Fax: +33 (0)1 58 07 20 01

E-mail: afribot@toshibatec-eu.fr

Web: www.toshibatec-eu.fr

De plus amples informations sont disponibles sur : www.toshiba-europe.com/tec